



COMUNICATO STAMPA

LA NOTIZIA IN BREVE

Spirits & Colori punta su innovazione e formazione al Roma Bar Show, in programma alla Nuvola di Roma il 14 e 15 settembre, con un programma che riflette le principali direttrici della propria strategia: innovazione del portafoglio, formazione e nuove occasioni di consumo. Al centro dello stand Hayman's Gin, con la finale della Hayman's Competition, e la mixology di Filippo Sisti, che presenterà cocktail e applicazioni dei distillati dedicati al mondo della miscelazione. Focus anche sui brown spirits, sulle novità come Holywater Gold Edition e sul segmento alcohol-free con Sober Spirits. A confermare il peso crescente dell'innovazione è il dato 2026: il 45% del fatturato di Spirits & Colori proviene da brand lanciati negli ultimi due anni, con una crescita complessiva del 2,5%. L'azienda, che forma oltre 140 agenti in tutta Italia, guarda ai prossimi anni rafforzando struttura commerciale e competenze, con una selezione sempre più focalizzata su brand premium e distintivi. Confermata invece la scelta di non puntare sulla GDO e su una competizione basata esclusivamente su prezzo e grandi volumi.

SPIRITS & COLORI GUARDA OLTRE IL BANCO: INNOVAZIONE, FORMAZIONE E NUOVI CONSUMI AL ROMA BAR SHOW

Alla Nuvola di Roma, dal 14 al 15 settembre, un portafoglio sempre più orientato alle nuove occasioni di consumo. Al centro Hayman's Gin Competition, la mixology firmata Filippo Sisti, i brown spirits e le proposte alcohol-free

Il mercato degli spirits sta cambiando e, con esso, cambiano anche le esigenze del bar. Per **Spirits & Colori** il prossimo **Roma Bar Show, in programma alla Nuvola il 14 e 15 settembre**, rappresenta l'occasione **per raccontare non soltanto un portafoglio di prodotti, ma una precisa idea di distribuzione**: selezionare brand capaci di distinguersi, accompagnarne la crescita attraverso la formazione e aiutare il cliente a trasformarli in nuove opportunità di consumo. Il cambio di sede e di calendario della manifestazione, spostata a settembre rispetto all'appuntamento di maggio 2025 al Palazzo dei Congressi, permette inoltre a Spirits & Colori di presentarsi con un programma più articolato.



Tra gli appuntamenti più significativi ci sarà la **finale della Hayman's Competition**, ospitata direttamente allo stand dell'azienda, insieme alle attività dedicate alla mixology. Protagonista dell'area bar sarà **Filippo Sisti, Mixology Expert di Spirits & Colori** che presenterà una selezione di cocktail sviluppati nell'ambito del lavoro di consulenza che l'azienda porta avanti con i propri clienti. L'obiettivo è mostrare concretamente come i distillati possano essere utilizzati in miscelazione, valorizzandone caratteristiche e identità, offrendo ai bartender strumenti per costruire proposte nuove.

*"La formazione è diventata una parte sempre più importante del nostro lavoro - spiega **Gabriele Rondani, Direttore Commerciale e Marketing di Spirits & Colori** - perché un nuovo prodotto ha valore per il mercato quando chi lo propone al consumatore sa anche raccontarlo e utilizzarlo. Per questo affianchiamo alla selezione dei brand un'attività sempre più strutturata di formazione e consulenza".*

Un indicatore concreto del cambiamento arriva dai risultati della prima parte del 2026. **Il 45% del fatturato realizzato nell'anno proviene da brand lanciati negli ultimi due anni**, con una crescita complessiva dell'azienda del **+2,5%**. Un dato che evidenzia quanto l'innovazione del portafoglio stia assumendo un peso crescente, non solo per la solidità dei marchi storici, ma anche per la **capacità di individuare nuove proposte e costruire intorno a esse occasioni di consumo**. In questo processo **un ruolo centrale è svolto dalla formazione**. Grazie al lavoro di Filippo Sisti e degli area manager, Spirits & Colori forma oggi **oltre 140 agenti in tutta Italia**, per trasferire competenze sull'utilizzo dei prodotti e sulle possibilità offerte dalle diverse referenze. La selezione e il lancio di nuovi brand diventano così **uno dei motori attraverso cui costruire crescita e valore**.

Al Roma Bar Show Spirits & Colori dedicherà inoltre attenzione ai **brown spirits**, segmento particolarmente interessante in vista della parte finale dell'anno, tradizionalmente più favorevole ai consumi di whisky, rum e delle altre referenze con affinamento in botte.





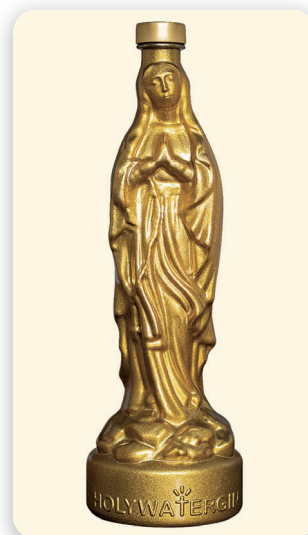
COMUNICATO STAMPA

Tra i brand su cui Spirits & Colori concentra maggiormente l'attenzione al Roma Bar Show c'è **Hayman's Gin**, distilleria londinese con una storia che affonda le proprie radici nell'Ottocento e che ha avuto un ruolo nella riscoperta e nell'evoluzione della tradizione del gin britannico. **È proprio il rapporto tra storia e innovazione a rendere Hayman's particolarmente rappresentativo della filosofia di Spirits & Colori.** Accanto ai London Dry della tradizione, la distilleria continua infatti a sviluppare nuove interpretazioni, dal Peach & Rose Cup allo Small Gin, fino alle più recenti proposte alcohol-free. *"Hayman's rappresenta bene quello che cerchiamo in un brand – sottolinea Gabriele Rondani – una storia importante e la capacità di continuare a innovare. È un marchio che non vive di nostalgia e che dimostra come la tradizione possa essere un punto di partenza, non un punto di arrivo".* La finale della **Hayman's Competition**, in programma allo stand Spirits & Colori G01 lunedì alle ore 17, sarà quindi uno degli appuntamenti più importanti del Bar Show.

Per il futuro, il portafoglio sarà oggetto di una selezione sempre più attenta. L'obiettivo non è aumentare indiscriminatamente il numero delle referenze, ma concentrarsi su brand premium, distintivi e coerenti con il posizionamento dell'azienda. *"La dimensione del catalogo non è più il principale indicatore di forza – conclude Rondani –. Vogliamo che conti sempre di più la qualità della selezione. Per questo continueremo a investire sui brand capaci di portare valore e su tutto ciò che permette alla nostra rete e ai nostri clienti di comprenderli e valorizzarli".* Una scelta che comprende anche una rinuncia precisa: **Spirits & Colori non investirà in una competizione basata esclusivamente sul prezzo e sui grandi volumi.** Una direzione coerente con la volontà di **mantenere il focus sul canale professionale e sulla costruzione di valore intorno ai brand distribuiti.**



A proposito di **focus**, i banchi di assaggio presidiati dai produttori offriranno un percorso attraverso alcune delle espressioni più interessanti e innovative del mondo degli spirits, tra nuove referenze, interpretazioni contemporanee e prodotti capaci di intercettare l'evoluzione dei gusti e delle occasioni di consumo, spaziando dal gin al rum, dal tequila al whisky, fino al pisco e alle nuove proposte analcoliche. Tra le novità in evidenza ci sarà **Gin District**, con **Navigli**, una nuova proposta che punta sulle note agrumate per costruire un profilo fresco e contemporaneo. Sul fronte tequila sarà invece protagonista **La Cofradia**, mentre **Hayman's Gin** presenterà **London Zero**, gin a **0% di alcol** che si inserisce nel crescente segmento delle alternative alcohol free, sempre più attente alla qualità e alla complessità aromatica. Il rum sarà rappresentato da realtà di riferimento come **Worthy Park** e **Labourdonnaish Rhum**, quest'ultimo con una nuova veste grafica e alcune novità di gamma. Accanto a loro, **Tequila Rose** e **Five Farms** contribuiranno ad ampliare il panorama delle proposte dedicate a un pubblico alla ricerca di prodotti distintivi e nuove modalità di consumo. Particolare attenzione sarà dedicata anche alla ricerca sulle botaniche e sulla costruzione aromatica. È il caso di **Opificio Alkemico**, che presenterà **Ginger Roots & Pimento**, nuova referenza della linea Alkemil. Un prodotto dal carattere deciso e avvolgente, nel quale la forza pungente dello zenzero fresco si combina con le note speziate, calde e persistenti del pimento, dando vita a un profilo aromatico intenso e riconoscibile. Il percorso proseguirà nel mondo del whiskey americano con **Rossville Rye** e **Remus Bourbon**, mentre dal Messico arriveranno **Nixta** e **Abasolo**, espressioni che valorizzano ingredienti, materie prime e tradizioni profondamente radicate nella cultura del Paese. A completare la panoramica internazionale sarà **Huamani Pisco**, espressione della tradizione sudamericana. Non mancherà infine una rappresentanza del gin italiano con **Vesuvius Magma Gin**, mentre uno spazio specifico sarà dedicato alla **dealcolazione e delle bevande senza alcol** con **Sober Spirits**. Tra le proposte presentate figurano il **Champagne Corentine Breton** e **"Dr. Lo" di Dr. Loosen**, innovativo bianco della Mosella che interpreta la tradizione del Riesling tedesco in chiave analcolica, con una proposta pensata per offrire versatilità e complessità anche al di fuori del consumo alcolico. A completare l'esperienza saranno due



aree di degustazione dedicate a **rum e whisky**, pensate per approfondire le caratteristiche delle diverse produzioni e offrire agli operatori l'opportunità di confrontarsi direttamente con stili, origini e interpretazioni differenti. Non mancheranno le novità presenti anche in altri stand della manifestazione. Tra queste, **Holywater Gin Gold Limited Edition**: la bottiglia dipinta d'oro racchiude una foglia d'oro 24 carati sminuzzata (edibile) e il classico gin Holywater.

SPIRITS & COLORI è un'azienda italiana con sede a Reggio Emilia specializzata dal 2016 nella selezione, importazione e distribuzione sul territorio nazionale di distillati destinati a cocktail bar, enoteche, hotel e ristoranti. Il suo catalogo comprende un assortimento di elevata ricercatezza, caratterizzato da piccoli produttori di acclarata qualità a livello mondiale, capaci di stupire i palati più esigenti con i propri distillati.

Spirits&colori Srl - Via del Chionso, 14 - 42122 Reggio Emilia - www.spiritsecolori.it



**UFFICIO STAMPA
COMMUNICATION & P.R.** - MATTEO BARBONI - M. +39.349.6172546 - m.barboni@borderlineagency.com

- T. +39.051.4450204 - T. +39.051.6233715 - pressoffice@borderlineagency.com